

«MICE FUTURE DAYS»

Exklusives Wissensforum

Digitalisierung und Schnellebigkeit betreffen auch die Meeting- und Eventbranche. Neue Trends, Formate und Technologien kommen in immer kürzeren Zyklen auf den Markt. Um am Ball zu bleiben, bündelte die Zürcher Marketing-Agentur Celebrationpoint AG anlässlich der MICE Future Days aktuelle Zukunftsthemen in einem interaktiven Fachevent.

Und täglich grüsst der Roboter: In Sachen Digitalisierung tut sich auch in der Eventbranche einiges.

Rund 120 Besucher waren bei der Premiere der MICE

Future Days in der Giesserei Oerlikon dabei. Sie erlebten ein Forum mit spannenden Keynotes, Parallel-Sessions und einer Live Experience-Zone. Der interaktive Fachevent definierte sich als Schweizer Branchentreffpunkt für Einkäufer und Verkäufer aus nationalen und internationalen Unternehmen und fokussierte inhaltlich bewusst auf Zukunftsthemen und Trends kombiniert mit Next Practice und exklusiven Einblicken in die Meeting- und Eventbranche.

Im Forum und in den Parallel-Sessions standen folgende Themen im Zentrum: Wie sieht das schweizweite und globale Eventbusiness der Zukunft aus? Wie verändert die Digitalisierung die Eventbranche? Wie sieht das Hotel der Zukunft aus? Was sind die aktuellen Trends im Bereich Work- und Event-Spaces?

Brücke geschlagen

Zusätzlich zum Forum präsentierten sich in der Live Experience-Zone zehn innovative Unternehmen und Zukunftsgestalter. Neue Technologien und digitale Tools konnten ausprobiert werden. Gina Domagala, Agenturleiterin der Celebrationpoint AG, zieht eine positive Bilanz: «Mit dieser Plattform haben wir eine Brücke zwischen Branchenakteuren, Experten und Querdenkern geschlagen. Die Fachbesucher konnten sich aktiv einbringen, informieren und untereinander vernetzen.»

www.celebrationpoint.ch

MICE FUTURE DAYS © 2019 CELEBRATIONPOINT AG, FOTO SÖREN FUNK