

▶ APEX

**INNOVATIVE VIDEO PRODUKTION
UND MARKETING**
Schnell, einfach und
erschwinglich



Video Richtig Gemacht.



1. Videoinhalt-Strategie
2. 4 Video-Erfolgskriterien
3. Drehbuch
4. Videoformat
5. Video-Marketing



▶ APEX

Videoinhalt Strategie



Online-Video
ist NICHT wie
altmodisches
Fernsehen



▶ APEX

Starten Sie mit dem Ziel im Kopf



Was ist Ihr Ziel?
Ihr Zielpublikum verstehen
Probleme
Markt-Trends

Starten Sie mit dem Ziel im Kopf

Organische Videos
Video-Anzeigen
YouTube, Facebook, LinkedIn
Langfristiger Mediaplan





Wie man Videos korrekt
erstellt



4 Schritte zum Erfolg

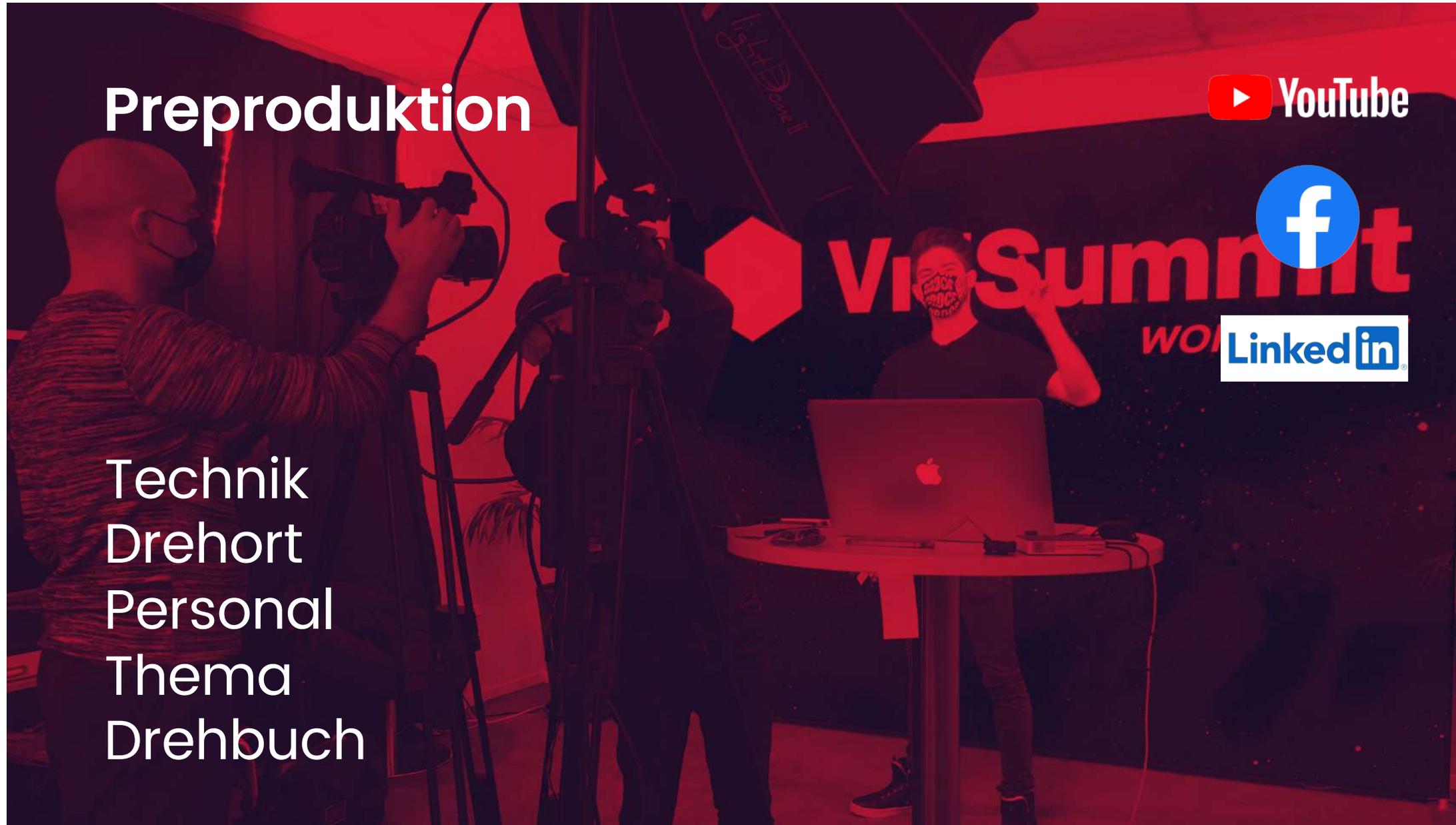


1. Preproduktion
2. Produktion
3. Postproduktion
4. Video-Marketing

Preproduktion



Technik
Drehort
Personal
Thema
Drehbuch



Produktion

LIVE oder Aufnahme?
Kamera
Beleuchtung
Audio



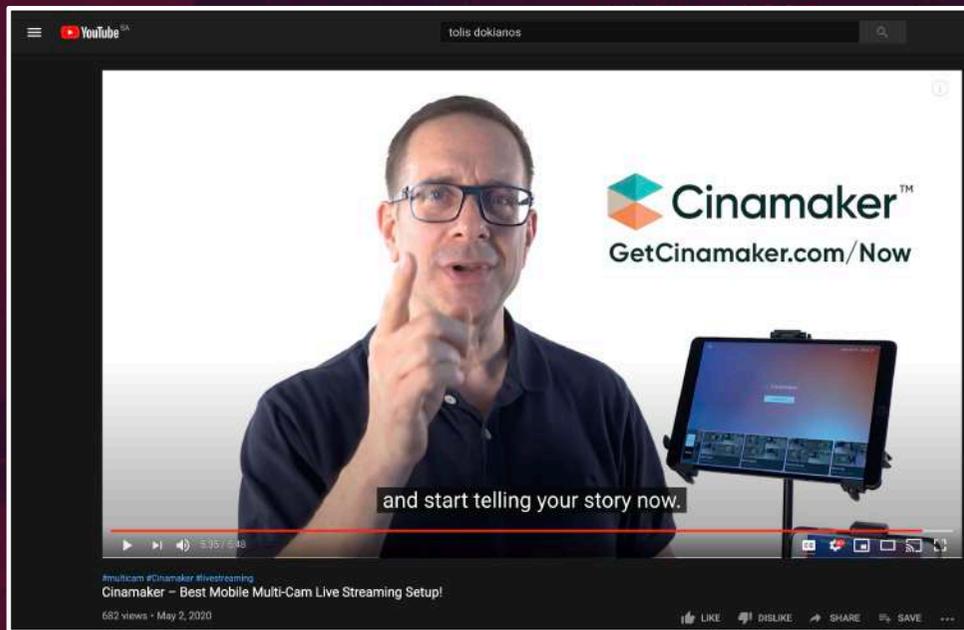
Postproduktion



Videoschnitt-Software
Adobe Premier Pro
Final Cut Pro
Davinci Resolve
Cinamaker Studio



Cinamaker Mobile Video Produktion



Einfach, schnell und erschwinglich - Machen Sie es selbst!
Livestream und aufgezeichnete Videoproduktionen

Cinamaker Mobile Video Produktion

Get
Cinamaker™
Now.

www.GetCinamaker.com/Now

LIVE
Aufnahme
Schnitt
Verteilung auf YouTube und Facebook

▶ APEX

Wie man ein Drehbuch
schreibt, das verkauft.



Die Video-Skript-Formel



Erzählen Sie eine Geschichte, die

1. Inspiriert
2. Unterhält
3. Informiert
4. Engagiert

Die Video-Skript-Formel



- 1** Das Problem
- 2** Die Lösung
- 3** Call-to-Action

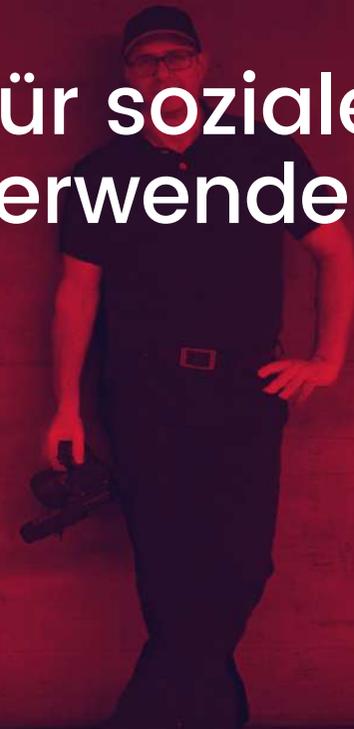
Die Video-Skript-Formel



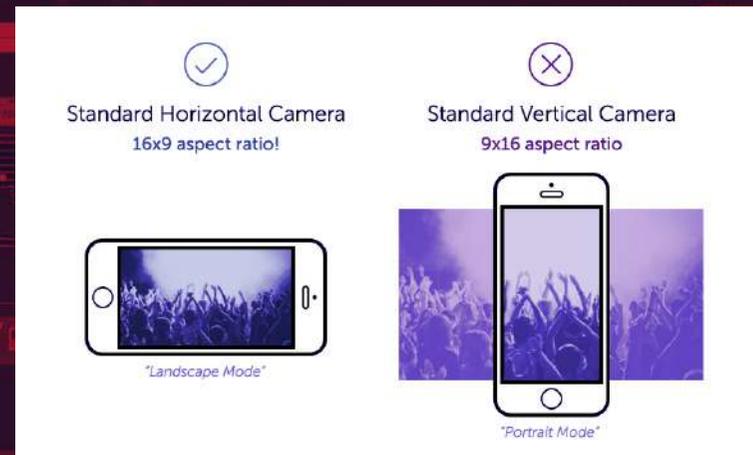
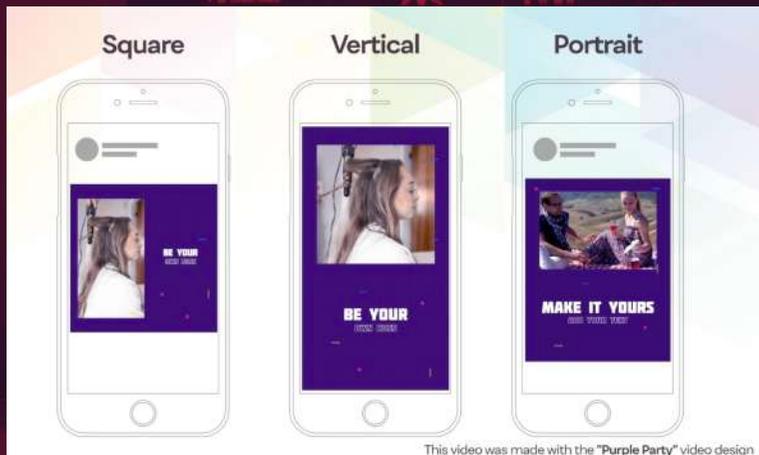
- 1 Hook**
Aufmerksamkeit erregen
- 2 Problem**
Die Schmerzpunkte
- 3 Lösung**
Präsentation der Produktvorteile und Tipps
- 4 Call-to-Action**
Meinung. Kommentar. Thumbs up. Abonnieren.

▶ APEX

Wie Sie Videos für soziale Medien wiederverwenden.



Vertikal oder horizontal?



Seitenverhältnis

16x9

9x16

Video-Format

Youtube



Standard Youtube Video
3840 x 2160px

Max Size: 128 GB / Max Length: 12 Hours

Standard youtube video size:
3840 x 2160pixels

1920px x 1080px (2K)

Facebook

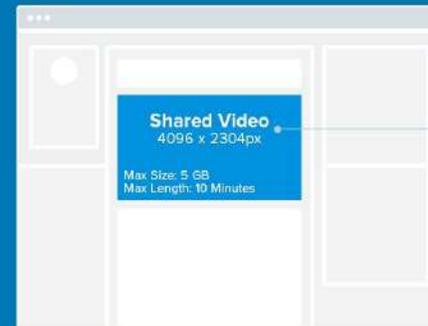


Shared Video
1080 x 1920px

Max Size: 4 GB / Max Length: 4 Hours

Shared video size:
1080 x 1920pixels

LinkedIn



Shared Video
4096 x 2304px

Max Size: 5 GB
Max Length: 10 Minutes

Shared video size:
4096 x 2304pixels



Wie Sie Ihre Videos
vermarkten



Video-Marketing



Videoverteilung und Promotion

E-Mail

Blog

Soziale Medien

Video Werbung

Video-Marketing



Kontakt



Tolis Dokianos

Apex Video Marketing

www.ApexVideoMarketing.com

[TolisDokianos.Video/Schauen](https://www.youtube.com/watch?v=TolisDokianos.Video/Schauen)

