

**▶ APEX**

**INNOVATIVE VIDEO PRODUKTION  
UND MARKETING**  
Schnell, einfach und  
erschwinglich



# Video Richtig Gemacht.



1. Videoinhalt-Strategie
2. 4 Video-Erfolgskriterien
3. Drehbuch
4. Videoformat
5. Video-Marketing



**▶ APEX**

**Videoinhalt Strategie**



Online-Video  
ist NICHT wie  
altmodisches  
Fernsehen



▶ APEX

# Starten Sie mit dem Ziel im Kopf



Was ist Ihr Ziel?  
Ihr Zielpublikum verstehen  
Probleme  
Markt-Trends

# Starten Sie mit dem Ziel im Kopf

Organische Videos  
Video-Anzeigen  
YouTube, Facebook, LinkedIn  
Langfristiger Mediaplan





Wie man Videos korrekt erstellt



# 4 Schritte zum Erfolg



1. Preproduktion
2. Produktion
3. Postproduktion
4. Video-Marketing



# Preproduktion



Technik  
Drehort  
Personal  
Thema  
Drehbuch



# Produktion



LIVE oder Aufnahme?  
Kamera  
Beleuchtung  
Audio

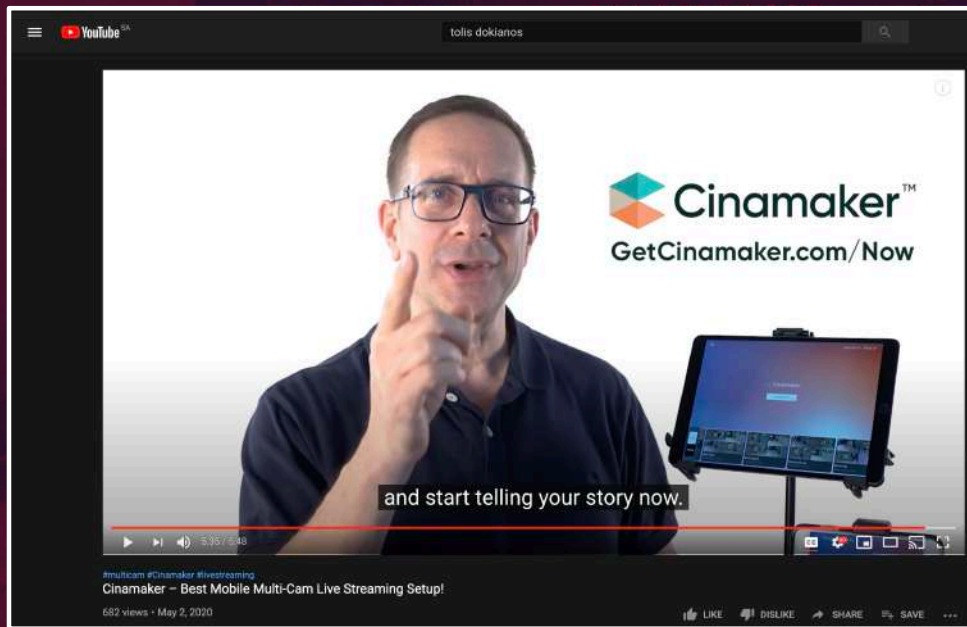


# Postproduktion

Videoschnitt-Software  
Adobe Premier Pro  
Final Cut Pro  
Davinci Resolve  
Cinamaker Studio



# Cinamaker Mobile Video Produktion



Einfach, schnell und erschwinglich - Machen Sie es selbst!  
Livestream und aufgezeichnete Videoproduktionen

# Cinamaker Mobile Video Produktion

Get  
Cinamaker™  
Now.

[www.GetCinamaker.com/Now](http://www.GetCinamaker.com/Now)

LIVE  
Aufnahme  
Schnitt  
Verteilung auf YouTube und Facebook

**▶ APEX**

Wie man ein Drehbuch  
schreibt, das verkauft.



# Die Video-Skript-Formel



Erzählen Sie eine Geschichte, die

1. Inspiriert
2. Unterhält
3. Informiert
4. Engagiert

# Die Video-Skript-Formel



- 1** Das Problem
- 2** Die Lösung
- 3** Call-to-Action



# Die Video-Skript-Formel



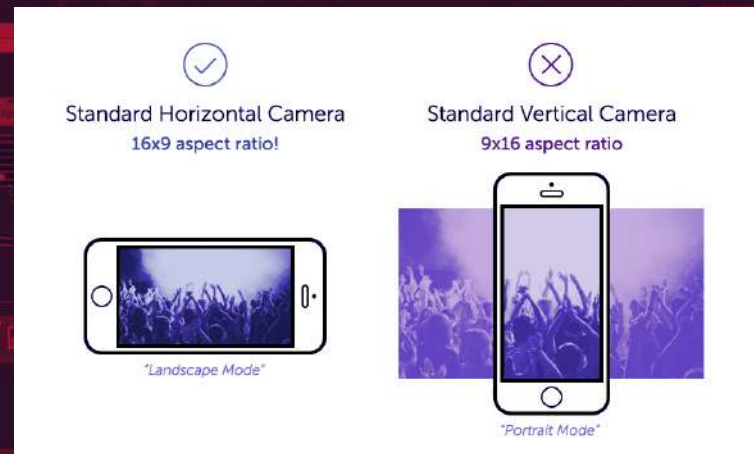
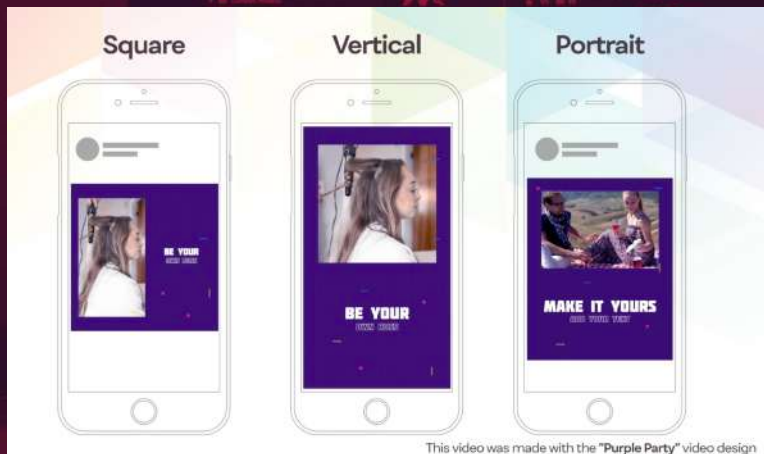
- 1 Hook**  
Aufmerksamkeit erregen
- 2 Problem**  
Die Schmerzpunkte
- 3 Lösung**  
Präsentation der Produktvorteile und Tipps
- 4 Call-to-Action**  
Meinung. Kommentar. Thumbs up. Abonnieren.



Wie Sie Videos für soziale Medien wiederverwenden.



# Vertikal oder horizontal?



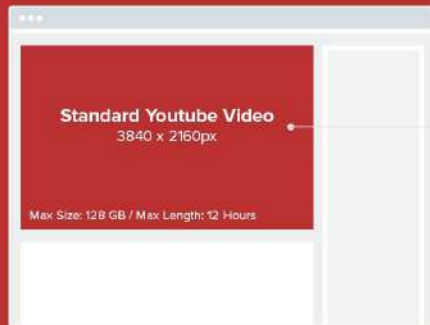
Seitenverhältnis

16x9

9x16

# Video-Format

## Youtube



Standard Youtube Video  
3840 x 2160px

Max Size: 128 GB / Max Length: 12 Hours

Standard youtube video size:  
3840 x 2160pixels

1920px x 1080px (2K)

## Facebook

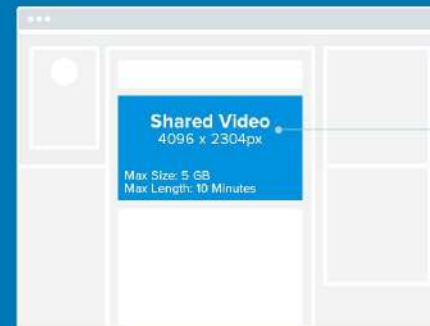


Shared Video  
1080 x 1920px

Max Size: 4 GB / Max Length: 4 Hours

Shared video size:  
1080 x 1920pixels

## LinkedIn



Shared Video  
4096 x 2304px

Max Size: 5 GB  
Max Length: 10 Minutes

Shared video size:  
4096 x 2304pixels



Wie Sie Ihre Videos  
vermarkten



# Video-Marketing



Videoverteilung und Promotion

E-Mail

Blog

Soziale Medien

Video Werbung

# Video-Marketing



Email Marketing / Messenger marketing

# Kontakt



**Tolis Dokianos**

Apex Video Marketing

[www.ApexVideoMarketing.com](http://www.ApexVideoMarketing.com)

[TolisDokianos.Video/Schauen](https://www.youtube.com/watch?v=TolisDokianos.Video/Schauen)

