



EventTech Festival

Frisches Wissen & Technik zum Anfassen

Die Festivals der Celebrationpoint sind interaktive Anlässe, an denen Eventplaner teilnehmen, um Produkte oder Services live zu testen und etwas zu Lernen.

Wann

Donnerstag, 1. Februar 2024
12.30 bis 19.30 Uhr

Wo

Nep Studios AG
Volketswil, Zürich

Was

- Ihr/e Produkte im Fokus
- Berührungspunkte bei potenziellen Kund*innen abbauen
- Ihr Know-how vermitteln Sie interaktiv im Barcamp-Stil
- Business-Networking von Anfang bis Ende

Wer

Exklusiver Anlass mit ca. 10 Partnern aus dem Eventtechnikbereich.

Fokus: Multimedia, Apps, Event-Software/-Automatisierung, Gamification, AI, VR, Hologramme, Streaming, Video etc.

Erwartete Gäste:

20+, Zielgruppe Eventplanende

Ihre Vorteile als Partner

- Exklusives Storytelling über die Celebrationpoint-Kanäle als «EventTech-Expert*in & Presenting-Partner» im Vorfeld zum Weiterteilen;
- Direkte Vermarktung entlang des Gäste-Marketings für das Festival;
- Interessierte, potenzielle Kund*innen zur persönlichen Interaktion und Know-how-Weitergabe;
- Sichtbarkeit und Reichweite über die Hauptzielgruppe hinaus, dank intensiver Werbung in unserem MICE-Netzwerk;
- Aktuelles, ungezwungenes Eventdesign, inklusive Workshop, Barcamp, Business-Networking - **und im Nachgang die detaillierte Teilnehmerliste.**

**Präsentieren Sie sich
jetzt als Experte am
ersten EventTechFestival!**

Fragen, Ideen, Anmerkungen?

Kate Schmitt | Deborah Baumgartner | +41 44 366 61 10 | info@celebrationpoint.ch

Veranstalter



Location-Partner





Das EventTech Festival

ist ein interaktiver Halbtagesanlass, an dem interessierte Eventplaner*innen Ihre Produkte / Services live erleben und testen können und sich auf den neuesten Stand bringen. Wir bauen Berührungspunkte ab und finden im Barcamp Lösungen.

Wenn ein Festival zum Testival wird, sind auf der Agenda: Workshops, Edutainment und andere Session-Formate, wie Open-Space, Un-Konferenz oder Barcamp.

Sie positionieren sich als Expert*in in Ihrem Technik-Bereich. Sie beantworten Fragen, unterstützen Sie bei der Lösungsfindung und geben Ihr Wissen weiter. Im persönlichen Kontakt und Dialog entsteht so grundlegendes Vertrauen in Ihr Know-how.

Ablauf des Events

Teil 1 | EventTech Deep Dive

12.30 Uhr Einlass, Begrüssung

13.00 Uhr Deep Dive, Teil 1

14.00 Uhr NEP Site-Inspection

14.30 Uhr Deep Dive, Teil 2

15.30 Uhr Wrap-up

Teil 2 | Testival

15.45 Uhr Einlass, Begrüssung

16.15 Uhr Themenimpuls

16.30 Uhr TesTesTestivalBarcamp-Sessions
NEP Site-Inspection

19.00 Uhr Good bye, Chillout

Die Teilnehmenden

- (Corporate-) Event- & Meeting-Planer*innen, haupt- /nebenberuflich;
- Verantwortliche für die Organisation von Events, Seminaren, Fortbildungen etc.;
- Projektleiter*innen, genauso wie Sekretär*innen und Assistent*innen;
- Mitarbeitende in Event-, Incentive-, Marketing- & Kommunikationsagenturen;
- Eventmanagement-Involvierte aus Verbänden, Stiftungen, Vereinen etc.;
- Medienschaffende, Influencer und andere Multiplikatoren.

**Positionieren Sie sich
als Themenexpert*in
im Barcamp-Stil!**

Fragen, Ideen, Anmerkungen?

Kate Schmitt | Deborah Baumgartner | +41 44 366 61 10 | info@celebrationpoint.ch

Medienpartner

Computerworld

meinCatering.
BUSINESS CATERING

smartville
digital



Unsere Pakete

Silber*

- 1 Repräsentant*in
Deep Dive & Festival
- Einer von 9 Barcamp-Tischen
für eigene Themen-Sessions
- Plus Hochtisch: CHF +400.-

CHF 1500.-

Gold*

- 2 Repräsentant*innen
(max. 1 weiterer CHF +500.-)
- Einer von 9 Barcamp-Tischen für eigene
Themen-Sessions
- Eigener Hochtisch zum Präsentieren
- Exklusiver 3 Min. Elevator-Pitch zu Produkt
und Services im Deep Dive
- Aktive Teilnahme Workshop & Festival im
Deep-Dive
- Wenn gewünscht: erweiterte Aktions-
fläche (weitere Kosten, nach Absprache)

CHF 2900.-

**Fragen Sie uns für
ein individuelles
Sponsoring-Paket an.**

Das ist auch enthalten

- Celebrationpoint-Eventmarketing, professionelles Eventmanagement,
360-Grad-Kommunikation, Teilnehmer*Innen-Akquise etc.
- Kontaktdaten aller Teilnehmer*innen im Nachgang für After-Sales-Massnahmen.
- 2 Freie Eintritte für potenzielle Kunden im Wert von CHF 158.-*
- Vermarktung in Community und Netzwerk: 360-Grad via Webseite,
Social-Media- und Newsletter-Kampagnen;
- Interaktive Teilnahme an allen gebuchten Aktivitäten und am Chill-out,
inklusive Food and Drinks.
- Stiften Sie einen Preis für die Verlosung, für noch mehr Scheinwerferlicht.

***Startups und Kleinstunternehmen profitieren von 25%-Rabatt.**

Fragen, Ideen, Anmerkungen?

Kate Schmitt | Deborah Baumgartner | +41 44 366 61 10 | info@celebrationpoint.ch

Medienpartner

MICE^{tip}
Tagungen & Events organisieren

EVENT
emotion